



**FEUERWERKER**  
GRAFISCHE GESTALTUNG

## Profil FeuerWerker Schirin Hartl



Mein Können liegt voll und ganz in der Konzeption und Realisation von Printmedien aller Art. Konzeptionell versiert arbeite ich mich über erste Skizzen und Inhalte an erste Gestaltungsideen heran. Ich arbeite auch mit Papier, Stift und Copic<sup>TM</sup>, um schnell mit unterschiedlichen Lösungsansätzen arbeiten zu können.

Sicherheit in Textkonzeption und -überarbeitung und die Liebe zur außergewöhnlichen, grafischen Gestaltung helfen mir, aus einer luftigen Idee eine gedruckte Wirklichkeit zu machen. Mit großem Know-how in allen DTP-Programmen und fundierten Wissen über Bildbearbeitung und Reinzeichnung sind die Schritte nach dem Layout bis zum Druck kein Problem für mich.

Ich arbeite schnell und sicher in Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop und Acrobat; Präsentationen erstelle ich sehr gerne und professionell in Keynote. Sicher, aber weniger schnell – weil ich nicht oft damit arbeiten muss – bin ich in QuarkXPress, MS Word, PowerPoint und Excel. Ich bin passionierte Apfel-Userin, meine Scheu vor Windows-PCs hält sich aber in Grenzen.

Ich arbeite sauber und konzentriert, besitze einen Blick fürs Wesentliche bei genügend Liebe zum Detail. Ich kapiere schnell, was von mir verlangt wird, bin flott und flexibel, kommunikativ und teamerprobt. Ich trinke eher Kaffee als Tee und arbeite sowohl zu Hause als auch direkt vor Ort, wenn es die Situation erfordert.

Während meines Studiums war ich als Freelancerin für mehrere Agenturen und kleine Kunden tätig. Seit Januar 2005 arbeite ich – ohne dem Studium „nebenher“ – als selbständige Diplom-Designerin mit Schwerpunkt Printmedien.

Gerne würde ich mich auch mit dem Konzipieren und Gestalten von Webseiten beschäftigen. Sensibilisiert für benutzerfreundliche und optisch ansprechende Internetgestaltung möchte ich gerne auch in diesem Bereich endlich Wissen und Können sammeln!



# Kurzausflug Lebenslauf

## September 1996 – Juli 1999:

Praktikum und Ausbildung zur Mediengestalterin bei AS-Team Werbeagentur (jetzt Südflügel [www.suedfluegel.com](http://www.suedfluegel.com))  
Arbeiten für: DaimlerChrysler, Weis Industries, MS Manfred Schmid

## September 1999 – Januar 2005:

Studium Kommunikationsdesign an der Fachhochschule Wiesbaden,  
Diplom im Januar 2005

## Während des Studiums unter anderem Teilnahme an folgenden Projekten

Juni 2002: Denklabor Opernbühne – Verbindung von Design, Theater und Kunst mit Performance-Präsentation, Filmproduktion und Informations-Booklet

September 2002: Marokko-Studienfahrt mit Kalender und Ausstellung im Eisenturm Mainz

April 2003: God's Creatures, 50minütiger Dokumentarfilm, Uraufführung in der Ringkirche Wiesbaden

Januar 2004: GWA Junior Agency Projekt  
1. Platz Wintersemester 2003/2004

Juni 2004: Konzeption und Gestaltung des GWA Junior Agency-Jahrbuchs  
„Bissfest 2005 – Der Report über Projekte, Hochschulen, Agenturen und Talente“

Von Mai 2000 bis zum Diplomstart im August 2004 habe ich neben dem Studium für einige der unten aufgelisteten Agenturen und Firmen gearbeitet. Seit Februar 2005 arbeite ich hauptberuflich als Freelancerin unter dem Namen FeuerWerker Grafische Gestaltung für Agenturen und bin im Netzwerk mit anderen Selbständigen tätig.

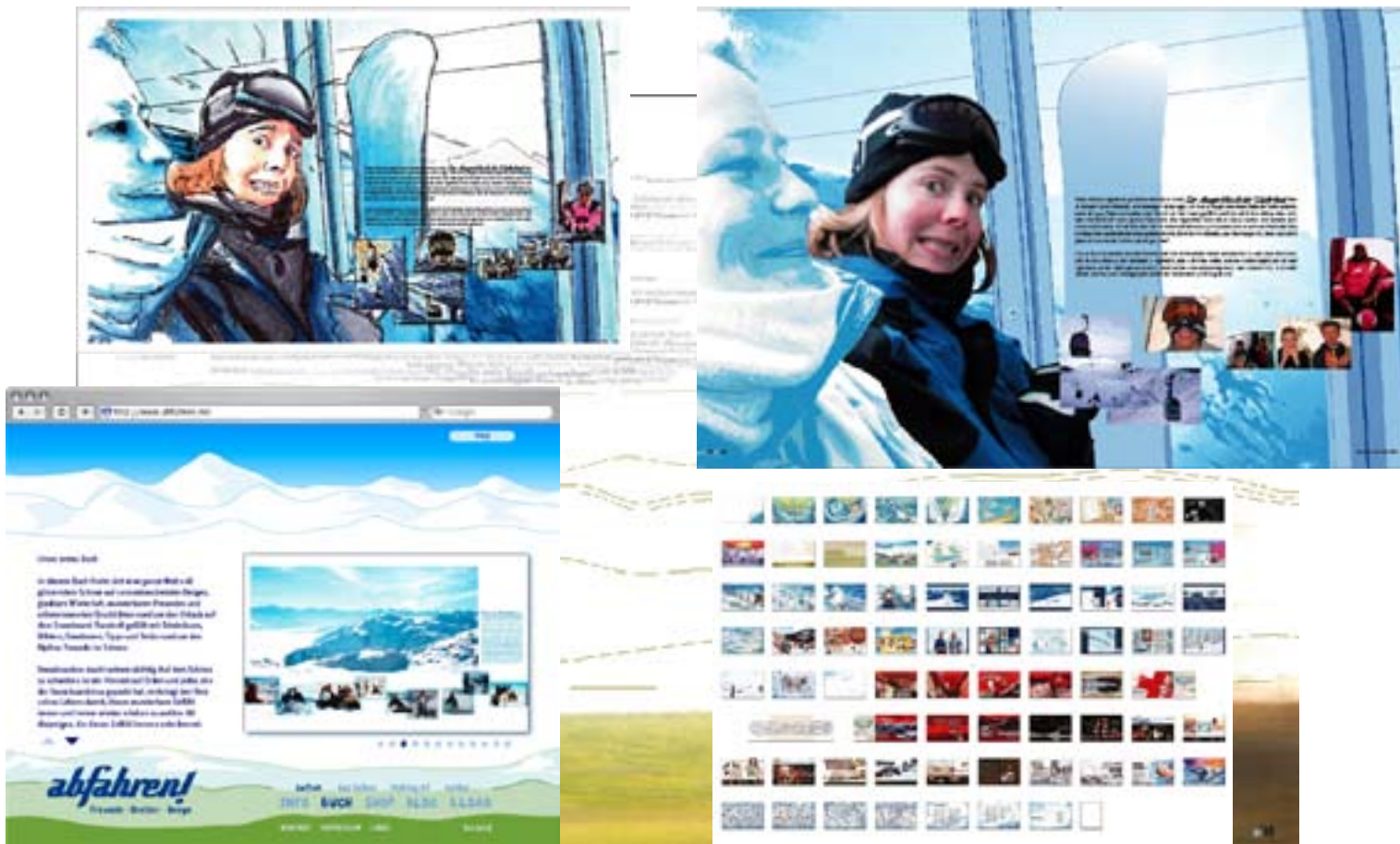
Meine Interessen neben meinem immer offenen Auge für Design und Kunst sind Musik hören und live erleben, Snowboarden so oft wie es möglich ist und im Kino kleine unbekannte und große popcornlastige Filme gucken. Ich bin gerne unter Leuten und erzähle dem, der es hören will, von meinen zwei Stubentigern.

## Referenzen Agenturen und Kunden

Lorenz-Knoll Design + Muhr Design+Werbung + D+K Horst Repschläger GmbH + Orange-Room Mediendesign + Rita Marsmann Idee+Gestaltung ...

Fachhochschule Wiesbaden + GWA Gesamtverband Deutscher Kommunikationsagenturen e.V. + Förderverein Projekt Osthofen e.V. + WSM Finanzmaximierung + Hartmann Bau + Robert Bosch GmbH + GWA Fachverlage + Hessisches Kultusministerium + Bäckerei Simon + KIT Schmuck + Lurgi AG + Helaba + HessenAgentur ...





In der Medienlandschaft rund um das Snowboarden fehlt eine Identifikationsmöglichkeit für den Freizeitboarder. Das Ziel für unsere Diplomarbeit war es, eine ganz persönliche Ansprache für den Freizeitboarder zu finden. Unter dem Namen „abfahren! – Freunde · Bretter · Berge“ haben wir ein Konzept mit einer Internet-Buch-Kombination entwickelt, das die Freizeitboarder direkt anspricht.

Auf der abfahren!-Internetseite kann der Freizeitboarder in Webtagebüchern seine Erlebnisse posten und sich die Weblogs von anderen Boardern anschauen. Aus diesen Geschichten und Bildern wird das abfahren!-Buch entwickelt. Es erinnert durch den persönlichen Aspekt an ein Tagebuch oder Fotoalbum und wertet die Geschichten der Freizeitboarder auf.

*Hauptdiplomarbeit August 2004 – Januar 2005 in Zusammenarbeit mit Jens Abel*

**abfahren!**  
Freunde · Bretter · Berge





Als ich das Buch „Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod“ von Bastian Sick las, tauchten sofort Bilder, typografische Bewegungen und Assoziationen vor meinem inneren Auge auf. Die Texte verlangten förmlich nach einer gestalterischen Umsetzung an. Aber wie sollte so etwas aussehen? Typografische Experimente? Oder eher klassische Illustrationen? Oder eine Illustrations-untypische Gestaltung? Wie kann der Wortwitz in ein passendes Bild transportiert werden?

Das Ergebnis sind Illustrationen zu 11 Kolumnen, die in Anlehnung an die Plakatkunst des 20. Jahrhunderts gestaltet sind. Die Illustrationen sollen in einer Sonderauflage des Kolumnenbuchs zu sehen sein und zusätzlich als Poster und Postkarten erhältlich sein.

*Diplomarbeit Gestalterisches Bezugsfeld Dezember 2004 – Januar 2005*



## GWA Junior Agency Winter 2003/04: Maggi Cook With Friends



Zusammen mit dem Fachbereich Medienwirtschaft und der Agentur Publicis Frankfurt wurde im Rahmen des Wettbewerbs „GWA Junior Agency“ für den Kunden Maggi an einer Etablierung der Submarke Cook With Friends gearbeitet.

Nach Entwicklung einer Strategie anhand von Zielgruppenbefragungen wurde innerhalb eines Gesamtkonzeptes ein neues Logo entworfen, eine Anzeigenkampagne durchgestaltet, die Internetseite in Struktur und Optik umgebaut, Umsetzungen für den Point of Sale und Strategien für Below-the-Line-Maßnahmen entwickelt. Dieses Gesamtpaket überzeugte am GWA Junior-Agency-Tag auch die Fachjury und das Team aus Wiesbaden gewann den ersten Platz.

*GWA Junior Agency Wiesbaden: Jens Abel, Adam Gadzinowski, Schirin Hartl, Peter Taierling vom Fachbereich Gestaltung und Frieder Bartussek, Anja Müller, Christian Krull vom Fachbereich Medienwirtschaft.*



# Jahrbuch GWA Junior Agency: „Bissfest 2005“



Nach erfolgreichem Abschluß des GWA Junior Agency-Projektes „Maggi Cook With Friends“ im Januar 2004 wurde das Jahrbuch zu diesem Wettbewerb BISSFEST 2005 wieder von Studenten des Fachbereichs Gestaltung realisiert.

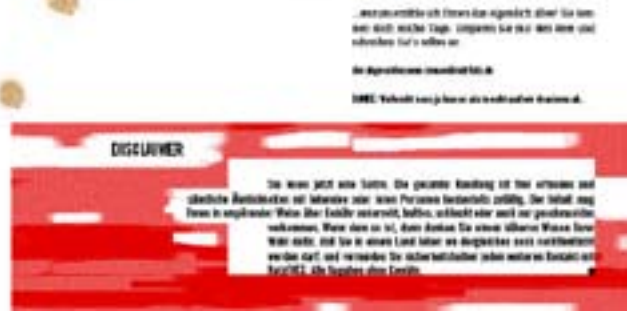
Sowohl bei der Entwicklung des Buchkonzeptes, als auch bei Gestaltung, Satz, Fotografie der beiden GWA JUNIOR AGENCY-Tage, Bildbearbeitung und Reinzeichnung, konnten alle Erfahrungen aus Beruf und Studium eingesetzt werden. Fast ein halbes Jahr lang in Kontakt mit Kommilitonen aus ganz Deutschland, die ihre Projekte in Text und Bild aufbereitet haben, wurde Schritt für Schritt das Buch realisiert.

*Konzeption, Gestaltung, Satz und Fotografie in Zusammenarbeit mit Jens Abel, die Titelillustration stammt von Christoph Steger.*

*Kunde: GWA Gesamtverband deutscher Kommunikationsagenturen e.V.*



# Projekt Editorial Design Sommersemester 2003



Im Satiremagazin „RatzFatz – Satire für Optimisten“ wird das akute Tagesgeschehen in Politik, Sport, Kultur und Unterhaltung satirisch aufgearbeitet. Die Aufgabe bestand aus Konzeption und Positionierung des Magazins, Entwicklung des Inhalts und der Struktur, der Gestaltung der Texte und des Layouts sowie Anzeigenplanung und Möglichkeiten des Vertriebs. Die Gestaltung des Magazins greift den Recycling-Charakter auf, der im Umgang mit den Inhalten aus unterschiedlichen Medien (Print, Web, TV) entsteht.

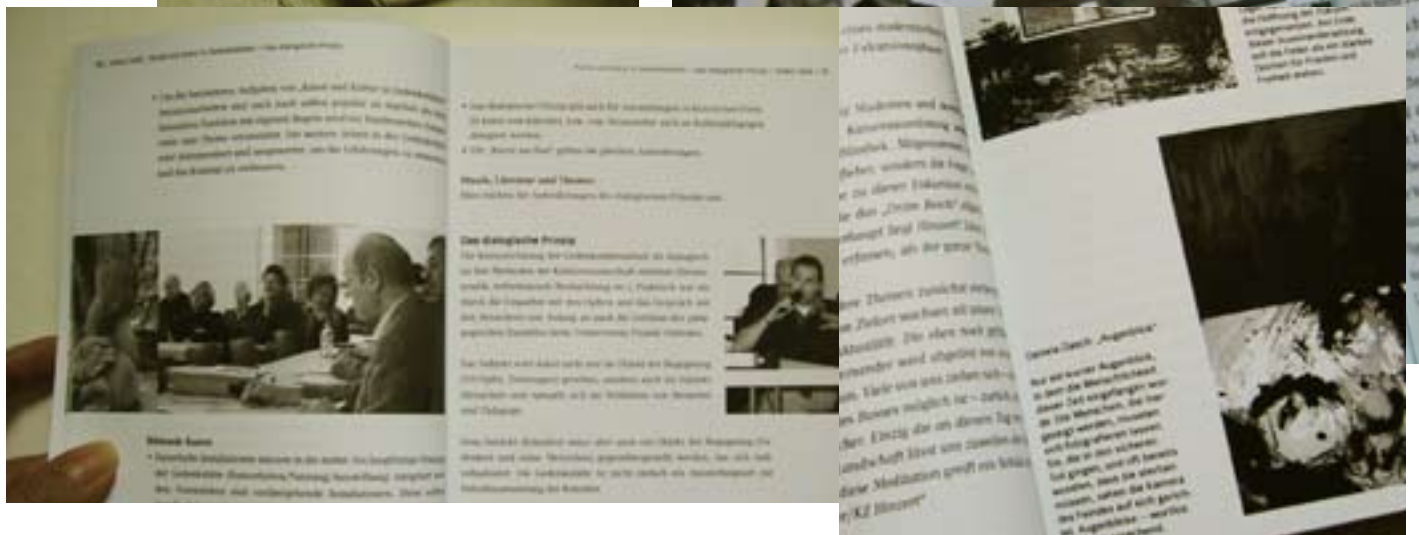
Die Magazine wurden in einer Ausstellung verschiedenen Verlegern und Magazinstaltem gezeigt, im Wörkshop-Magazin 1/2004 erschien ein Artikel zum Projekt und der Ausstellung.

*In Zusammenarbeit mit Jens Abel und Mirjam Altmeier*





# „Kunst und Kultur in Gedenkstätten“: Dokumentation



Dokumentation in Wort und Bild eines zweitägigen Symposiums zum Thema „Kunst und Kultur in Gedenkstätten“. Die Aufgabe bestand aus der fotografischen Dokumentation der Vorträge und der Referenten, Koordination und Aufbereitung der Beiträge; Konzeption, Gestaltung und Satz der Dokumentation in Buchform.

*Konzeption, Gestaltung, Satz und Fotografie in Zusammenarbeit mit Martin Kraft.  
Kunde: Förderverein Projekt Osthofen e.V.*



# Hessisches Kultusministerium: diverse Infomaterialien



Gestaltung und Realisation unterschiedlicher Informationsbroschüren für das Hessische Kultusministerium. Vom kleinen A5-Flyer zu neuen Schulregelungen des „Bildungslandes Hessen“ bis zur A4-Broschüre mit Lehrhilfen zur neuen Rechtschreibung (hier war auch die Konzeption der didaktischen Umsetzung Teil der Aufgabe). Die Broschüren sind je nach Inhalt für Lehrer, Eltern oder die Schüler selbst gedacht.

*Meine Aufgabe: Layout- und Bildkonzept, Gestaltung, Bildbearbeitung, Satz  
 Agentur: Muhr Design + Werbung, Wiesbaden  
 Kunde: Hessisches Kultusministerium Wiesbaden*



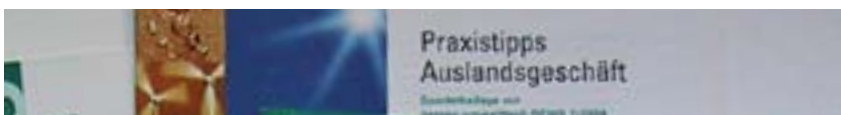
## Hessen Agentur: diverse Infomaterialien



Gestaltung und Realisation verschiedener Printmedien für die TechnologieStiftung hessen umwelttech. Zum einen Informationsbroschüren zu Messen, Förderungen und Internetservices, zum anderen die Gestaltung eines vierteljährlich erscheinenden Magazins und den damit verbundenen Sonderpublikationen.

2001 und 2004 wurden sämtliche Publikationen parallel zum neuen Corporate Design des Landes Hessen einem Facelift unterzogen, an dessen Entstehung ich maßgeblich teilhaben konnte. Dabei wurden optische Altlasten entsorgt und Typografie und Gestaltung neu definiert.

*Meine Aufgabe: Layout- und Bildkonzept, Gestaltung, Bildbearbeitung, Satz  
Agentur: Muhr Design + Werbung, Wiesbaden  
Kunde: Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landsentwicklung*



# Bosch Elektrowerkzeuge und Bosch Gartengeräte



Für Bosch Elektrowerkzeuge wurde 2005 ein neues Katalogkonzept in Magazinformat erstellt. Dazu wurden der komplette Inhalt des „Magalogs“ im Team entwickelt und realisiert: Storyerarbeitung, Heftaufbau, Einbindung der Geräte, Fotoshootings, Texte, Layout und Satz. Für 2006 wurde der komplette Katalog an das neue Corporate Design angepasst und für neue Geräte Inhalte und Layouts entwickelt.

Für Bosch Gartengeräte wurden sämtliche POS-Mittel, Kunden- und Händlerkataloge entwickelt und ebenso für 2006 für das neue CD und neue Geräte erweitert. Zu Gestaltung und Satz kam hier die Aufgabe der Sprachenabwicklung mit den jeweiligen Ländern hinzu.

*Meine Aufgabe: Konzeption, Layout, Bildbearbeitung, Satz,  
Sprachenabwicklung und Koordination  
Agentur: Lorenz-Knoll Design  
Kunde: Robert Bosch GmbH*



## Automobil-Fachmagazine für Ingenieure: Facelift 2005



Das Magazin ATZ (Automobiltechnische Zeitschrift) und ihr Tochtermagazin MTZ wurden für die IAA 2005 „entstaubt“. Eine Leserbefragung ergab, dass die meisten mit der Lesbarkeit der Schriften, der Zuordnung von Grafiken und der Struktur der Magazine nicht zufrieden waren.

Im Facelift wurden neue Schriften bestimmt, das Farbkonzept überarbeitet und genaue Richtlinien für den Umgang mit Grafiken und Tabellen festgelegt. Die Strukturen der Hefte wurden leicht korrigiert. Die Zeitschriften wirken nun freundlicher, übersichtlicher und sind wesentlich angenehmer zu lesen.

*Meine Aufgabe: Konzeption von Magazinaufbau, Typografie und Layout*  
*Agentur: Lorenz-Knoll Design Wiesbaden*  
*Kunde: GWA Fachverlage Wiesbaden*



## Kontakt Daten FeuerWerker Grafische Gestaltung



**FeuerWerker Grafische Gestaltung  
Schirin Hartl**

Oranienstraße 36 | 65185 Wiesbaden

Festnetz: 06 11-4 20 00 78 | Mobil: 0170-2718774

[schirin@feuer-werker.net](mailto:schirin@feuer-werker.net) | [www.feuer-werker.net](http://www.feuer-werker.net)

Hier trifft man mich auch:  
skype (snowtigger) und [www.openbc.com](http://www.openbc.com)

*Ich bedanke mich recht herzlich für die Aufmerksamkeit!*